



3月1日

2017年广州国际旅游展览会载誉收官

作为亚太地区最具影响力的国际旅游展览年会之一，2017年广州国际旅游展览会（以下简称：广州国际旅游展）于2月25日在中国进出口商品交易会展览馆C区圆满落下帷幕。喜迎25周年的本届展会吸引了来自全球51个国家和地区的近980家企业参展，分别较去年增长13.3%和2.5%；其中，国际参展比例高达66%，展出总面积28,600平方米；现场接待专业观众31,229人，较上届增长8.19%；特邀专业买家约800人，同比增长2.56%；来自全国各地的180多家大众及专业媒体奔赴现场报道，创历史新高；为期三天的展会实现了人气品牌双丰收，四大展馆盛况空前，各地展商交口称赞。

自1993年创办以来，广州国际旅游展览会得到了广州市旅游局的精心培育和大力支持。汉诺威米兰展览（上海）有限公司参与主办的十年间，展会在各个方面实现升级，不断向国际化、专业化、市场化迈进，现已成为由政府指导、市场化运作的国际、国内最重要的旅游展览年会之一。

国际化展会，多元化旅游

在全新规划下，本届展会设立国际旅游暨会奖旅游展示馆（16.2馆）、国内旅游展示馆（15.2馆）、本地旅行社展示馆（14.2馆）和主题旅游展示馆（15.1馆）。来自中国、美国、法国、英国、德国、意大利、瑞士、西班牙、奥地利、希腊、波兰、俄罗斯、斯里兰卡、泰国、菲律宾、柬埔寨、孟加拉、文莱、尼泊尔、越南、老挝、缅甸、印度、印度尼西亚、新加坡、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、巴西、秘鲁、墨西哥、阿根廷、智利、古巴、哥伦比亚、厄瓜多尔、塞尔维亚、肯尼亚、摩洛哥、赞比亚、埃塞俄比亚、尼日利亚、哈萨克斯坦、刚果、乌兹别克斯坦、伊朗、迪拜以及中国香港、澳门、台湾等国家和地区的近980家旅游单位汇聚一堂、星光熠熠。

作为主宾国，法国隆重推出最美岛屿——留尼汪岛，在102平方米的精装展位内为全球的旅游同业者和爱好者们呈现这座多元化岛屿的奇特魅力。留尼汪岛旅游局携奥斯塔尔航空公司在展会首日启动了“留尼汪-广州直飞”首航仪式，为游客领略“印度洋最后的冒险乐园”提供更多出行便利。推行“2017中澳旅游年”的澳大利亚展台在现场带来一系列“澳”世无双的精彩旅游产品和资讯。各类精装的国际展台亦让观众和买家充分领略到古老而时尚的意大利、神秘而奔放的巴西、宁谧而璀璨的斯里兰卡、自由而大胆的加州……国际展商新势力澳大利亚维珍航空公司和文莱皇家航空公司发布诸多航线，连同世界旅游资源共同打造一场高度国际化和多元化的旅游盛宴！

主宾国代表留尼汪省旅游局南非及亚洲市场负责人斯特范·博诺表示：“这是我们首次参加广州国际旅游展，我们很惊喜这次的展会非常专业和成功。这是一个很棒的国际旅游展会，它给我们创造了更多的机遇。”首次参展的文莱旅游局表示，展会期间前来咨询的买家很多，最多人关注的就是文莱的“飞行航线”和“旅游路线”。“文莱皇家航空”是本次旅展的主推，在买家之夜，文莱皇家航空还收获了由主办方授予的“最具特色航空公司”奖项，为此，文莱旅游局也对华南乃至中国市场推广充满了信心。台东县政府观光旅游处江慧卿处长表示：“这是台东第一次来到广州参展，非常期待广州国际旅游展。这次如愿来到广州，对于台东

PRESSE

- प्रेस
- PRENSA
- ΠΡΕΣΣΑ
- IMPRESA
- 報道
- PRESSEN
- مطبوعات
- SAJÓ
- עיתונות
- FERS
- ΤΥΠΟΣ
- STAMPA
- الصحافة
- BASIN
- 新闻稿
- PRESS
- תקשורת
- LEHDISTÖ
- TLAC
- PRASA
- TISK



观光旅游处一直想发展观光旅游这个目标是非常好的。广州国际旅游展是当之无愧的国际性专业旅游展，参展的人数和国家都非常多和非常的有名！希望下次还能够参展。”

除了激情澎湃的新展商，不少老展商也纷纷表示对展会充满信心。去年展会的主宾国斯里兰卡旅游局亚太区负责人 ChintakaLiyanarachchi 说道：“广州国际旅游展是一个非常独特的平台，今年的展会亦举办得非常成功！今后我们可以带更多的斯里兰卡旅游项目到中国的市场来，并吸引更多的中国游客去斯里兰卡旅游。”印度驻广州总领事馆总领事唐施恩在印度旅游推介会上表示，广州国际旅游展体现了广州的形象和实力，增加了广州这座城市的魅力，也提升了展会本身的品牌和口碑，是一场非常重要的国际性盛会，印度每年都参展，并从中受益良多。展会期间，来自法国、意大利、俄罗斯、日本、挪威、秘鲁、古巴、菲律宾、印度、巴基斯坦、安哥拉、斯里兰卡、希腊、泰国、墨西哥、阿根廷、柬埔寨、伊朗、比利时、尼日利亚等国家驻穗总领事以及美国、西班牙、丹麦、印度尼西亚、土耳其、赞比亚、乌干达、科特迪瓦等国家驻广州总领事馆的代表均出席了广州国际旅游展，以表示他们对展会的高度重视和深度认可。

百强聚广州，精彩旅游展

作为华南地区的国际商贸中心和综合交通枢纽，广州拥有深厚的文化积淀、丰富的旅游资源和稳定的客源基础，是中国优秀旅游城市之一。2016年，广州接待游客总人数 1.85 亿人次，实现旅游业总收入 3217 亿元，全面推动广州旅游产业发展迈上新台阶。

作为广州市政府重点关注的旅游展览活动之一，2017 广州国际旅游展吸引了国内各省市旅游机构及企业的纷至沓来，以多元化的旅游产品及特色服务献礼旅展。海南、陕西、武汉、成都、南京、吉林、苏州、宁波、鄂尔多斯、郴州、张家界、甘孜、洛阳，桂林、贺州、毕节、黔南等众多国内旅游局以及广东省内广州、深圳、东莞、珠海、佛山、肇庆、东莞、清远、韶关、梅州等市旅游部门及佛山南海、顺德、广州番禺、增城、从化等区级旅游主管部门联手旅游企业同台宣传，精彩演绎富有地方特色的各类旅游产品、资讯及服务，再次印证了广州作为华南地区重要旅游目的地、客源地和集散地的影响力及辐射力。

值得一提的是，广州市旅游局倾情打造 540 平方米的“广州旅游馆”，以“花样年华、尽享广州”为主题，利用趟栊、满洲窗、木棉花、广州塔等广州文化及地标元素，配以充满浓厚广府文化气息和岭南风味的设计，充分展示了广州多元的旅游形象及丰富的旅游文化内涵。观众在现场可以品香茗、尝美食、听古筝、看剪纸，还可以观赏广府达人带来的草编手工艺表演和旅游工艺品、凉茶等非遗文化展示，为境内外专业买家及游客观众提供了深入领略广州深厚的文化积淀和特色旅游产品的平台，从而进一步树立广州旅游新形象，打造城市旅游新名片。

此外，鄂尔多斯市旅游局带来推广主题“鄂尔多斯温暖全世界”，用丰富的煤炭资源、优质的羊绒制品和当地人民的热情温暖世界各地的朋友。武汉市旅游局全面推广“大江大湖大武汉、都市旅游新体验”的主题，面向国内市场带来都市休闲游、房车自驾游等主题产品，面向境外带来“武汉+”、长江旅游等主题产品，以多样化形式推广武汉城市旅游形象和旅游资源。由广深珠、广佛肇、广清韶、华南五市组成的四大区域联盟亦通过高铁联盟、海丝、一程多站等主题相互关联，进一步推进区域合作与联盟合力，得到各联盟城市的积极配合和



好评。

定制化旅游，智能化体验

在大众旅游时代的背景下，为顺应旅游选择精品化、旅游消费个性化、旅游服务细致化的趋势，广州国际旅游展首次在 16.2 馆设立定制旅游专区，吸引到了马来西亚杨忠礼酒店集团、巴中商会、辛巴达定制游等参展商，多方位满足高端、私人定制等市场需求。在 15.1 号馆内的主题旅游馆里则重点突出高端定制旅游产品、邮轮及房车等新兴出游方式，以丰富旅游活动的内容，提高人们对旅游方式的重新认识和体验。

首个亚洲本土豪华邮轮品牌——星梦邮轮坐镇现场，以完美融合中西元素的品牌魅力，为现场观众带来独特的豪华海上体验。广州市双城观光巴士有限公司将巴士与广绣、茶艺、粤剧等标志性广府文化完美结合，为游客提供“交通”+“旅游”+“文化”的全新体验。将于 2018 年底开幕的万达旅游城也把超越迪拜滑雪场的广州万达滑雪场抢先在展会向同业和公众亮相，全方位满足旅游市场的需求。

在旅游业开始由“信息化”向“智能化”转型阶段，本届展会在现场推出包括 VR 体验在内的各种有趣新颖的互动活动，让观众感受“互联网+旅游”带来的出行便利。在全域智慧旅游方面，本届展会亦创新运用室内智慧导览技术，通过 wifi、lbeacon 混合算法技术，实现室内定位展览，为参展商及观众提供极致观展体验。此外，展会开通的“微信预登记”服务，在邀请观众进行预登记的同时更以多重好礼相赠。

多样化活动，全方位播报

展会期间，一系列精彩纷呈的同期活动无疑为展会增添了一笔靓丽的色彩。一年一度的广州国际旅游发展论坛于展会首日召开，包括联合国世界旅游组织（UNWTO）名誉秘书长弗朗加利先生、澳大利亚旅游局中国区总经理蒋乐天 and 广州岭南集团控股股份有限公司总裁陈白羽在内的多位重量级嘉宾与现场观众热烈互动，共同探讨全球化时代城市旅游的变迁与发展。来自留尼汪岛、马来西亚、菲律宾、意大利、印度、斯里兰卡、巴西、秘鲁、德国、墨西哥、武汉、苏州、毕节、台湾等国家和地区的推介会也为买家及业内人士深入了解多元旅游资讯、探索国际旅游市场提供了重要渠道。

来自全国各地的 180 多家大众媒体及专业媒体第一时间奔赴现场进行实时报道。中央电视台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、搜狐旅游频道、新华网、人民网、央视网、新浪网、凤凰网、环球网、网易、中国新闻网、《中国旅游报》、《南方日报》、《南方都市报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《新快报》、《信息时报》、南方网、大洋网、金羊网、广东电台、广州电台、环球逸旅、环游世界、环球游讯、《今日头条》、腾讯大粤网、俄罗斯旅游中文网、Travel Weekly China 旅讯、《Business Traveller China & Mix》、《ITG China》、《国家地理杂志》、《度假》、世界游网等主流及专业媒体均对展会及展商进行了重点采访和专题报道，全面传播广州旅游展的最新资讯及动态。

作为国内创办历史最早、举办时间最长的大型国际旅游展览会，广州国际旅游展览会将源源不断地呈现最新的旅游资讯、专业活动和优质服务，为全球展商与买家搭建一个完美的商业洽谈及交流平台！